

## QUADRO DI RIFERIMENTO

LICEO ARTISTICO INDIRIZZO: **Grafica**

DISCIPLINA: **Discipline grafiche**

ANNO DI CORSO: **classe Quinta**



MODULO	CONTENUTI IRRINUNCIABILI	ABILITÀ RELATIVE AI CONTENUTI	COMPETENZE SETTORIALI
<b>1. Il prodotto editoriale</b>	Il prodotto editoriale (manifesto, libro, pieghevole, dépliant, invito, brochure, carnet de voyage ecc.): la storia; la classificazione degli stampati; gli elementi della composizione: titoli, capolettera, carattere e colore, elenco, indice, numerazione pagine, moduli ed espedienti grafici; l'impaginazione del testo e dell'immagine pubblicitaria; il format e il tono; gli elementi e le caratteristiche del linguaggio pubblicitario; il libro e gli elementi caratterizzanti; la rivista; le strutture formali; la gabbia; il menabò; le signature; il timone.	Sviluppare un sapere critico, nella consapevolezza delle radici storiche e delle linee di sviluppo nei vari ambiti della produzione grafico-visiva e pubblicitaria.	Possedere capacità di ricerca artistica individuale e/o di gruppo, formata sui principi essenziali che regolano il sistema della committenza, del marketing, dell'editoria, della stampa e del web, l'iter esecutivo, il circuito produttivo con le relative figure professionali, considerando target e contesto comunicativo oltre al contributo che le competenze acquisite porteranno ai vari percorsi di studio futuri.

<p><b>2. Il colore nelle immagini digitali</b></p>	<p>CMYK, profili di colore, compressione, segni di stampa, abbondanze, segni di taglio, segni di pagina al vivo, crocini di registro, barre di colore, informazioni pagina, area indicazioni, conversione trasparenza e protezione.</p>	<p>Conoscere e saper applicare consapevolmente i principi della percezione visiva e della “teoria della Gestalt”, della composizione della forma e della configurazione grafico-espressiva. Saper individuare le corrette procedure di approccio nel rapporto progetto – prodotto - contesto, nelle diverse funzioni relative alla comunicazione visiva, pubblicitaria e grafico-editoriale.</p>	
<p><b>3. I formati elettronici più importanti.</b></p>	<p>I formati elettronici più importanti: Tiff, Jpg, Pdf.</p>	<p>Consolidare una linea di ricerca sulla quale costruire un progetto integrato per l’editoria, l’immagine coordinata, gli spazi espositivi, il web.</p>	
<p><b>4. La fotografia</b></p>	<p>La fotografia: storia, principi di base e fondamentali, apparecchi fotografici di piccolo, medio e grande formato. Il colore nelle immagini digitali: rapporto dei colori con lo spazio; significato del colore nella pubblicità; saturazione-tonalità-chiaroscuro (sfera cromatica); metodo RGB e metodo CMYK; profili di colore; gamut.</p>		

<b>5. Il video e le presentazioni audiovisive multimediali</b>	Il video e le presentazioni audiovisive multimediali: ripresa, taglio e montaggio, effetti video, effetti sonori, titolazioni. I formati elettronici più importanti: Avi /Mpeg /Mpeg/ 4Mov /Wmv. Concetto di committenza. Regole del mercato rapportate al periodo storico di riferimento.		
<b>6. Committenza e diritti d'autore.</b>	I diritti d'autore.		