

QUADRO DI RIFERIMENTO

LICEO ARTISTICO INDIRIZZO: **Grafica**

DISCIPLINA: **Discipline grafiche**

ANNO DI CORSO: **classe Terza**



MODULO	CONTENUTI IRRINUNCIABILI	ABILITÀ RELATIVE AI CONTENUTI	COMPETENZE SETTORIALI
1. Il mestiere del grafico	Il design. Il design grafico. Il grafico. Alcune distinzioni tra figure professionali.	Conoscere la figura e i compiti professionali del designer grafico. Conoscere affinità e differenze tra figure professionali che operano nella comunicazione visiva e nelle arti visive.	Saper leggere e decodificare un messaggio visivo riconoscendone gli scopi e il destinatario, identificando una gamma selezionata di metodi, tecniche e media in 2D, 3D.
2. Progetto e metodo	Un metodo di progettazione La definizione del problema. La creazione del concept. Sviluppo. Implementazione.	Acquisire un metodo progettuale corretto. Saper leggere, analizzare e interpretare il brief allo scopo di definire un problema. Ricerca e raccogliere informazioni visive utilizzando fonti primarie e secondarie e formulare ipotesi. Pianificare la sequenza di sviluppo. Presentare i risultati delle proprie ricerche durante la discussione con la produzione di scritti.	Saper produrre messaggi visivi, indirizzati a un preciso destinatario, individuando e utilizzando il metodo, la tecnica e il medium più appropriato ed efficace in 2D, 3D. Trarre elementi dall'esperienza per aumentare la propria competenza di problem solving. Mostrare nel progetto di tener conto delle qualità formali, sociali, delle tendenze e dei costumi.

<p>3. Basic design grafico</p>	<p>Gli elementi di base. I valori. Il colore. La modalità di colore. Le interazioni. La comunicazione verbale e non verbale.</p>	<p>Leggere e decodificare messaggi visivi individuando le caratteristiche degli elementi di base, i valori e le interazioni. Utilizzare e applicare il campo visivo e le regole che lo governano. Conoscere le teorie del colore (sintesi additiva e sottrattiva) e applicarne i principi nel contesto progettuale. Conoscere, comprendere e utilizzare il linguaggio specialistico in italiano e nella lingua inglese.</p>	
<p>4. Storia e stili</p>	<p>Chiavi di lettura della storia. L'alfabeto occidentale. La riproduzione. Il disegno dei caratteri. L'età dell'informazione. Il marchio. Presentare i risultati delle proprie ricerche.</p>	<p>Essere consapevoli delle radici storiche e delle linee di sviluppo nei vari ambiti della comunicazione, in particolare della grafica e del design. Reperire e consultare le principali fonti di riferimento, riviste di settore, testi di reference. Analizzare e studiare come la trasformazione dei materiali, delle tecnologie, dei processi e delle tecniche di produzione ha influenzato la comunicazione.</p>	

<p>5. Microtipografia</p>	<p>I caratteri comunicano. Nomenclatura e anatomia. La classificazione. La leggibilità. Il colore. Le regole di scrittura.</p>	<p>Conoscere e distinguere le caratteristiche formali dei font e gli elementi della loro anatomia. Digitare un testo seguendo le regole dell'ortografia. Correggere le bozze di un testo. Conoscere e distinguere i font di più largo utilizzo. Saper discriminare e abbinare caratteri con fondi e colori per esaltarne la leggibilità e/o il contrasto.</p>	
<p>6. Le immagini</p>	<p>Le immagini comunicano. I generi fotografici. Il visual nella pubblicità. La fotografia nella pubblicità. Progettare la fotografia. I maestri dell'illustrazione. L'illustrazione nella pubblicità. Sette passi per progettare l'illustrazione.</p>	<p>Conoscere le tecniche idonee per progettare un'immagine con una specifica funzione comunicativa. Produrre e presentare un lavoro finale che soddisfi le richieste del brief.</p>	
<p>7. Macrotipografia</p>	<p>La pagina comunica. Come impaginare. Il campo grafico. Elementi dell'impaginazione</p>	<p>Progettare soluzioni per l'informazione e la comunicazione finalizzata alla stampa usando testo e immagini integrate. Produrre e presentare un lavoro finale che soddisfi le richieste del brief. Conoscere, comprendere e utilizzare il linguaggio specialistico in italiano e nella lingua inglese.</p>	